

Maand analyse & plannings formulier

Evaluatie van de maand:

Wat vier je?

Heb je je omzetdoel behaald? Ja Nee



Vul jouw dashboard voor deze maand in en stuur deze mee met dit document.

Belangrijkste reden waarom je je omzetdoel behaald hebt.

Benoem het zo concreet mogelijk!

Voldoende actie, voldoende leads, juiste kwaliteit leads, goede conversie, voldoende herhaling



Maand analyse & plannings formulier

Belangrijkste reden waarom je je omzetdoel niet bereikt hebt.

Benoem het zo concreet mogelijk!

Onvoldoende actie, onvoldoende leads, onjuiste kwaliteit leads, slechte conversie onvoldoende herhaling.

Wat neem je mee als leerpunt naar de volgende maand?

Wat doe je volgende maand anders/beter/meer/minder/niet meer/dubbel zo veel



Maand analyse & plannings formulier

Financiële doelen maand

Omzetdoel komende maand:

	Product	Aantal	Prijs	Omzet
1.			€	€
2.			€	€
3.			€	€
4.			€	€
5.			€	€
6.			€	€
7.			€	€
8.			€	€
			Totaal	€



Maand analyse & plannings formulier

Strategie product 1:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?

Strategie product 2:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?



Maand analyse & plannings formulier

Strategie product 3:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?

Strategie product 4:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?



Maand analyse & plannings formulier

Strategie product 5:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?

Strategie product 6:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?



Maand analyse & plannings formulier

Strategie product 7:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?

Strategie product 8

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?



Maand analyse & plannings formulier

Strategie gratis sessie:

Hoeveel verkopen wil je hieruit realiseren?



Maand analyse & plannings formulier

Lijstgroei

Kanaal	Huidig aantal volgers	Doel einde maand	Gewenste groei

Welke strategieën hanteer je om de lijstgroei te realiseren?

Strategie 1



Maand analyse & plannings formulier

Welke strategieën hanteer je om de lijstgroei te realiseren?

Strategie 2

Strategie 3

